

Intérêt, perception et habitudes de consommation des produits laitiers de ferme

Résultats d'une enquête du CRIOC publiée sur le site de l'Observatoire de la Consommation Alimentaire (<http://www.observatoire-consommation.be>)

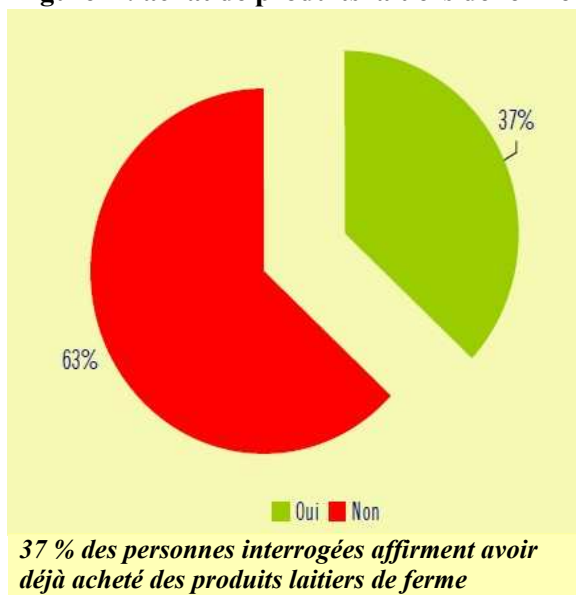
Présentation : Olivier Vanwarbeck – FICOW

En mai 2008, le CRIOC (Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs) a interrogé par téléphone 632 personnes de plus de 17 ans, domiciliées dans toute la Belgique. L'objectif de cette enquête est d'étudier l'intérêt des consommateurs, leurs perceptions et habitudes d'achat de ces produits laitiers de ferme. Pour éviter toute équivoque, une définition précise existe dans la législation. En effet, l'article 2 de l'arrêté royal du 10/01/2001 définit les produits laitiers de ferme de la façon suivante : « Les produits laitiers de ferme sont le lait et les produits à base de lait qui sont préparés dans une exploitation uniquement à partir du lait provenant de cette exploitation. ».

Consommation des produits laitiers de ferme

Un peu plus d'un tiers des consommateurs interrogés déclare avoir déjà acheté des produits laitiers de ferme (figure 1). Les consommateurs bruxellois sont moins nombreux que leurs homologues flamands et wallons à avoir déjà acheté ces produits. En Flandre et en Wallonie, les consommateurs habitant dans des communes rurales sont plus nombreux à acheter des produits laitiers de ferme que ceux qui habitent en ville.

Figure 1 : achat de produits laitiers de ferme



Perception des produits laitiers de ferme

Le temps nécessaire pour acheter des produits laitiers de ferme n'est pas perçu négativement par les acheteurs puisque un peu moins de 8 consommateurs sur 10 interrogés affirment préférer acheter de tels produits même si ça leur prend plus de temps. Par contre, ils sont aussi nombreux à estimer que les produits laitiers ne sont pas faciles à trouver dans le commerce. De plus, trois quarts des consommateurs achetant des produits laitiers de ferme perçoivent que ceux-ci se conservent moins longtemps que d'autres produits laitiers conventionnels.

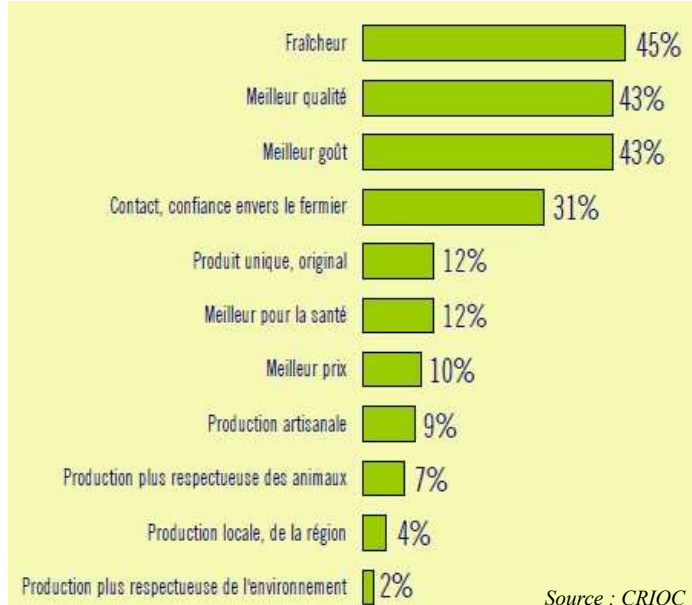
Au niveau du prix, la moitié des personnes qui achètent des produits laitiers de ferme les trouvent plus chers que les autres produits laitiers. Concernant la fraîcheur des produits, 44 % des consommateurs pensent que les produits laitiers de ferme présentent parfois des problèmes d'hygiène et de fraîcheur. En outre, ils sont un peu plus nombreux (47 %) à penser que les produits à base de lait cru peuvent présenter un risque pour la santé. Le prix et la perception négative de l'hygiène et de la fraîcheur des produits peuvent donc constituer des freins à l'achat pour une partie des consommateurs.

Un consommateur de produits laitiers de ferme sur deux souhaite recevoir plus d'information sur ces produits lorsqu'ils en achètent. La moitié des acheteurs de ces produits considèrent que l'emballage n'est pas aussi pratique que celui des produits conventionnels, cela constitue un autre frein à l'achat.

Le CRIOC relève également dans cette étude un manque de constance dans l'offre de produits laitiers de ferme car 54 % des acheteurs ne retrouvent pas toujours les produits qu'ils ont acheté la dernière fois. Ils sont également 60 % à trouver les produits laitiers de ferme identiques d'un achat à l'autre. Cela peut paraître étonnant au vu du constat précédent.

Lieux d'achat des produits laitiers de ferme

Concernant les lieux d'achat, les produits laitiers de ferme sont achetés directement chez le producteur par 75 % des personnes interrogées. Les autres lieux d'achat ; marchés publics, grandes surfaces et magasins spécialisés sont quant à eux moins prisés. De plus, le CRIOC fait remarquer dans son étude qu'il existe un risque de confusion avec des produits laitiers dont l'emballage fait référence à la nature, la campagne ou la ferme mais qui ne correspondent pas aux produits laitiers de ferme tels que définis dans l'A.R. du 10/01/2001.

Figure 2 : achat de produits laitiers à la ferme - raisons.

Source : CRIOC

4 % seulement des personnes se disant prêtes à acheter des produits laitiers de ferme motivent leur intention par l'origine locale du produit acheté

Lorsque l'on demande à l'ensemble des personnes interrogées si elles sont prêtes à acheter des produits laitiers à la ferme, 70 % répondent positivement. Les acheteurs actuels de produits laitiers de ferme sont 90 % à répondre par l'affirmative, et les autres sont 58 % à se dire prêts à acheter des produits laitiers à la ferme. Pour répondre à la question "Pourquoi seriez-vous prêts à acheter ces produits à la ferme ?", les consommateurs prêts à acheter des produits laitiers de ferme justifient leur motivation essentiellement par la fraîcheur, la meilleure qualité et le meilleur goût des produits ainsi que par le contact et la confiance envers le fermier (figure 2). Le beurre et les fromages sont les produits laitiers de ferme les plus prisés par les acheteurs actuels. Les acheteurs potentiels, eux, se montrent plus intéressés par le beurre, les yaourts et les fromages frais.

Conclusions et recommandations

Suite à cette enquête, le CRIOC formule plusieurs recommandations. Tout d'abord, il est suggéré d'accroître la satisfaction des consommateurs de produits de laitiers de ferme. Pour ce faire, plusieurs moyens sont envisagés :

- une meilleure information sur les produits. Les consommateurs souhaitent plus d'informations lors de l'achat. Ainsi, une meilleure information sur la qualité et les particularités des produits pourrait également permettre de limiter les freins à l'achat que sont le prix, la durée de conservation, les risques sanitaires et l'inconstance de l'offre.
- une mise en rayon accrue des produits car beaucoup de consommateurs estiment que les produits laitiers de ferme ne sont pas faciles à trouver dans le commerce. Une solution consisterait à développer les points de vente et les faire connaître.
- une meilleure attractivité du prix perçu, ce qui peut être

atténué par une meilleure information sur les produits et une meilleure image.

- le développement d'emballages plus pratiques.

Ensuite, il semble, d'après l'étude menée, y avoir une demande potentielle importante en produits laitiers de ferme. Pour amener ces consommateurs potentiels à l'achat plusieurs pistes sont proposées :

- informer sur les spécificités des produits et améliorer leur image,
- rassurer les acheteurs sur l'absence de risques pour la santé,
- développer les points de vente : marchés fermiers, épicerie spécialisées, en particulier dans les zones urbaines,
- faire connaître les points de vente,
- développer des actions « événementielles » pour amener le consommateur à se rendre une première fois sur le point de vente.

Enfin, le CRIOC identifie les consommateurs âgés de 40 à 49 ans, les ménages de 3 et 4 personnes, les personnes des groupes sociaux supérieurs et les familles avec enfant(s) comme des cibles à privilégier.

Tomates farcies au chèvre et au jambon sec

Ingrédients (pour 4 personnes)

4 tomates
2 tranches de jambon sec fumé
100 g de fromage de chèvre dur
2 cuillère à soupe de chapelure
de l'huile d'olive
ail
de la ciboulette
du poivre et du sel

Préparation

1/ Couper le chapeau des tomates. Evider les. Récupérer la pulpe en évitant de percer le fond. Saler les tomates et les mettre à l'envers pour les évider de leur eau.

2/ Réduire la pulpe en purée. Ajouter le fromage râpé, la chapelure, l'ail, les herbes, du poivre et couper la tranche de jambon cru en petits morceaux.

3/ Mélanger le tout. On doit obtenir une pâte moelleuse. Goûter et saler.

4/ Remplir les tomates de cette farce. Mettre au four 30 minutes à 180°C ou les enlever quand la farce est bien gratinée.

(Source : <http://www.750g.com>)